

一、活動名稱

2018 全國大專校院展覽數位設計競賽

二、主/協辦單位

- (一) 主辦單位：點可創意行銷有限公司
- (二) 協辦單位：德明財經科技大學行銷管理系

三、活動目的

本活動旨在培養大專校院學生了解視覺行銷的趨勢，透過展覽的攤位設計，行銷所選城市成為會展活動舉辦之城市。競賽內容結合數位工具的使用，鼓勵全國大專校院學生結合城市行銷與數位設計，展現青年學子創新創意的多元想法，開發未來具潛力之會展行銷人才，達成學以致用之目的。

四、參加對象

- (一) 全國大專校院在學學生。
- (二) 採團體組隊競賽方式，每組人數以 2-5 人為限 (可跨科系、跨校)，且參賽過程中不得臨時更換成員。
- (三) 參賽隊伍設隊長 1 人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜，對外代表該隊發言。
- (四) 參賽隊伍均須有一位 (含) 以上之指導老師，指導老師至多三人。

五、活動主題

- (一) 主題：展覽攤位設計，目的是行銷所選城市城市意象，透過攤位空間設計，達到突出所選城市獨特性、提升所選城市之國際注目度，進而吸引會展主辦單位至所選城市辦理會議展覽活動。
- (二) 初賽作品規格：初賽各隊需繳交 PDF 檔，內容應包含以下兩部份：
 - 1. 所選城市之會展城市特色說明。
 - 2. 攤位設計：
 - (1) 設計主題及設計理念
 - (2) 平面圖作品
 - (3) 動態活動設計 (optional)

備註：

- ✓ 請以 2 個標準攤位大小 (6m*3m) 為設計空間，攤位高度 2.5m (含展出陳列及隔間)，另標誌不得高於 4m。
- ✓ 攤位須展現所選城市的城市行銷意象，達到突出所選城市獨特性、提升所選城市注目度，進而吸引會展主辦單位至所選城市辦理會展活動。
- ✓ 設計需納入結構、選材、色調、動靜態呈現方式等條件，同時亦需考量參觀動線，以及接待者與參觀者之互動性。

- (三) 決賽作品規格：入圍決賽之參賽隊伍須於決賽當天進行口頭簡報以展演攤位設計作品（決賽需呈現攤位設計的 3D 作品），同時針對城市行銷企劃與攤位設計理念進行說明，每組展演時間為 6 分鐘。

六、活動地點

總決賽地點：德明財經科技大學 又新樓 階梯教室 (D106)

七、活動時程

- (一) 初賽 作品收件：107 年 11 月 27 日起，至 107 年 12 月 03 日止。
作品審查：107 年 12 月 04 日起，至 107 年 12 月 11 日止。
入圍公告：107 年 12 月 13 日 (公告於德明財經科技大學行銷管理系網頁)
- (一) 決賽 作品收件：107 年 12 月 13 日至 107 年 12 月 19 日
現場簡報：107 年 12 月 25 日 (星期二)
結果公佈：107 年 12 月 25 日 (與決賽簡報同日)

八、「初賽」報名暨交件程序

- (一) 請先進行網路報名 <http://t.cn/EzchHZL>。
- (二) 再至德明財經科技大學行銷管理系網頁
(<http://tkmmoc.takming.edu.tw/mmdep/index.aspx> 「2018 全國大專校院展覽數位設計競賽」) 下載並繕打報名表。
- (三) 初賽作品、報名表及著作授權同意書，三者需轉為 PDF 檔，e-mail 至 boothtm2018@gmail.com (郵件主旨為隊名)。
1. 檔名規定：檔名分別為「隊名-報名表」、「隊名-作品」、「隊名-著作授權同意書」
 2. 著作授權同意書請提供親簽正本之掃描檔
 3. 報名完成且郵件寄出後，請傳訊息至主辦單位進行確認。
line@fwe5521f 簡訊至活動小組/李芷慧專案助理 (0930-014989) 進行確認。



九、「決賽」應檢附資料及規定

- (一) 參加決賽者，須再行繳交展演檔案 (須包含攤位設計之 3D 編輯檔及其他展演所需檔案)，製成壓縮檔或雲端連結，以 e-mail 寄至 boothtm2018@gmail.com，活動小組將會在收信後回覆確認。
- (二) 決賽請依活動時程期限內繳交**展演檔案**，未依收件時間繳交視同棄權。
- (三) 每組展演時間總共為 6 分鐘，展演方式不限，並得以 PPT 或任何形式檔案輔助。

十、評審方式

- (一) 初賽：本活動之評審團將先行評選出優等之隊伍晉級參加決賽；評分標準如下：

1. 主題性 (35%)：符合主題及方向性
2. 創意性 (35%)：發想概念及視覺呈現的原創性、獨特性等
3. 視覺整體性 (30%)：攤位設計之結構與美感、與行銷主題創意的扣合程度等

(二) 決賽：入圍決賽之參賽隊伍須於決賽當天進行口頭簡報以展演攤位設計作品（需呈現 3D 畫面），同時針對城市行銷企劃與攤位設計理念進行說明，每組展演時間為 6 分鐘（所有團員必須在現場，但可指派代表報告）；每組展演過後，本活動之評審團將會進行 3 分鐘之答詢，最後評選出前三名之得獎隊伍；評分標準如下：

1. 主題性 (30%)：符合主題及方向性
2. 創意性 (30%)：發想概念及視覺呈現的原創性、獨特性等
3. 技術性 (20%)：結構之合理性、畫面呈現之流暢性、特效表現等
4. 簡報表現 (20%)：簡報設計內容、表達方式與時間控制

十一、獎勵辦法

- (一) 初賽獎項：選取優等 10-12 隊，頒發學生團隊及指導老師獎狀各乙張，並得參加決賽簡報。
- (二) 決賽獎項：選取前三名、最佳創意獎（第四名）、最佳展演講（第五名）、與最佳團隊獎（第六名）；前三名之團隊獎金分別為每隊新台幣 8,000 元、6,000 元、4,000 元；每位指導老師及參賽同學獎狀各乙張。
- (三) 初賽與決賽結果之公告網址：德明財經科技大學行銷管理系網頁 (<http://tkmmoc.takming.edu.tw/mmdep/index.aspx> 「2018 全國大專校院展覽數位設計競賽」)

十二、注意事項

- (一) 決賽當天上午報到後統一抽籤決定簡報順序，未及時報到之參賽隊伍由主辦單位代為抽籤。
- (二) 參賽作品如為曾經參加比賽之作品，均不予評選，另冒名頂替之作品將追究責任。
- (三) 參賽作品以原創未對外公開發表為限，並不得抄襲他人作品。參賽者需保證無侵害他人著作權、智財權、肖像權等情形，若有任何侵權行為，概由參賽者自行負責。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得獎獎金及獎狀則全數收回，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。
- (四) 參賽者提出之所有相關資料，無論得獎或入選與否均不退還，請自行備份保留副本。得獎作品著作權轉讓主辦單位，未得獎作品著作權視同放棄。
- (五) 主辦單位對參賽作品享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體）發行等使用權利，得獎人不得異議。
- (六) 凡參加本活動之參賽者，即視同同意並遵守本活動之相關規定。如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利，並對競賽結果有最終決定權。

2018 全國大專校院展覽數位設計競賽《團隊報名表》


隊名				
參賽者基本資料				
姓名	就讀學校	系所	年級	
成員 1-隊長				
成員 2				
成員 3				
成員 4				
成員 5				
隊長聯絡電話				
隊長聯絡 E-mail				
指導老師姓名	服務學校	系所	職稱	E-mail

※ 注意事項：

1. 報名程序：

- (1) 請先進行網路報名 <http://t.cn/EzchHZL>。
- (2) 再至德明財經科技大學行銷管理系網頁 (<http://tkmmoc.takming.edu.tw/mmdep/index.aspx> 「2018 全國大專校院展覽數位設計競賽」) 下載並繕打報名表。
- (3) 初賽作品、報名表及著作授權同意書，三者需轉為 PDF 檔，e-mail 至 boothtm2018@gmail.com (郵件主旨為隊名)。
- (4) 檔名規定：檔名分別為「隊名-報名表」、「隊名-作品」、「隊名-著作授權同意書」
- (5) 著作授權同意書請提供親簽正本之掃描檔
- (6) 報名完成且郵件寄出後，請傳訊息至主辦單位進行確認。line@fwe5521f 簡訊至活動小組/李芷慧專案助理 (0930-014989) 進行確認。

2. 報名 (網路及 e-mail) 暨初賽交件截止日期: 107 年 12 月 03 日 (一)。



2018全國展覽數...
@fwe5521f

2018 全國大專校院展覽數位設計競賽 著作權授權同意書

一、立書人參加「2018 全國大專校院展覽數位設計競賽」創作之 _____ (作品名稱)，同意無償提供於相關教學及主辦單位非營利宣傳及成果展示等活動，不限媒體、不限次數公開播映；並同意主辦單位得將參賽之參賽作品彙整編輯。

二、立書人同意並保證遵從下列條款：

1. 立書人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
2. 立書人授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作，絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形。
3. 立書人如違反本同意書之各項規定，主辦單位得撤銷獎項。

三、參賽影像作品若為二人以上之共同著作，代表立書人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

主辦單位：點可創意行銷有限公司

協辦單位：德明財經科技大學行銷管理系

立切結書人（簽名並蓋章） _____

身分證字號 / 護照號碼 _____

中 華 民 國 年 月 日

